

A CIVIL KÖRÖZÉSI RENDSZER

Az Innováció a Magánbiztonságban címen megrendezett szakmai fórumon elhangzó előadás vázlat

I.) BEVEZETÉS

Magyarországon évente egy kisvárosnyi ember tűnik el, köztük körülbelül 10.000 gyermek. 6-7.000 autót keres ott hiába a gazdája, ahol leparkolta. Több tízezerre rúghat a mobiltelefon illetve laptop-lopások száma. Ugyanakkor sokan akaraton kívül, jóhiszeműen vesznek lopott dolgokat, majd később másodlagos károsulttá válnak, amikor a rendőrség tőlük foglalja le az egyébként legalisan vásárolt értékeket.

Az ilyen esetek károsultjai és a környezetükben lévő segítőkész emberek gyakran bármit megtennének, ami segíthet a problémájuk megoldásában.

A XXI. században élünk, egy video-hívással bármikor online beszélgethetünk, akár a föld másik oldalán élő ismerősünkkel. Okostelefonunkkal az internetes piacereken bármikor megvásárolhatunk akár egy több milliót érő ékszert, amit tőlünk sok ezer kilométerre árul valaki. De biztos, hogy kiaknázunk minden lehetőséget, amivel segíthetnénk megtalálni a károsultaknak az értékeiket?

II.) A TÖRTÉNET

2011. augusztusában egy konkrét magánnyomozás során merült fel a rendszer létrehozásának ötlete. Magánnyomozó irodánk egy lopott kamion-szállítmány után nyomozott, aminek egy részét - több raklap árut - egy jóhiszemű vevőnél találtunk meg. Az árut a rendőrség később lefoglalta. A jóhiszemű vásárló kára több millió Ft-volt. A másodlagos károsult szájából ekkor hangzott el a mondat, hogy miért nem lehet feltenni az internetre, ha ellopnak valakitől valamit. Elmondása szerint ő nem vett volna lopott árut. Ez a mondat volt a CKR ötletadója.

III.) A TERVEZÉS ÉS A FEJLESZTÉS

1.) **A kiindulási pont:** Szükség van egy internetes felületre, ahova bárki feltöltheti, akit, vagy amit elveszített, vagy amit talált.

2.) **Az alapkoncepció:** „Az ellopott, eltűnt dolgok legnagyobb része, szükségszerűen előkerül valahol máshol!” Az eltűnt személyek, az elveszett, ellopott kisállatok és tárgyak többnyire nem szűnnek meg létezni, pusztán máshol vannak, mint ahol keresik őket! A másik oldalon, pedig a megtalálók sokszor nem tudnak mit kezdeni egy talált kisállattal, vagy tárggyal. Ráadásul néha jobban megéri a sértettnek visszaadni, amit keres, mint más módon pénzzé tenni! **Tehát a feladat: Hozzuk össze az elvesztőket, a megtalálókkal egy internetes felületen!**

3.) **Körülmények, melyeket figyelembe vettünk a tervezés során és az azokra kifejlesztett megoldásaink:**

a.) A károsultak és a nyomozóhatóságok érdekei nem fedik le egymást teljes mértékben. (Kármegtérülés, kontra büntető igazságszolgáltatás.) →**Szaktanácsadás**

b.) A rugalmasság, a gyorsaság és a könnyen kezelhetőség nagyon lényeges szempontok. →**Könnyű kezelhetőség, értesítési rendszer, SOS körözések.**

c.) A CKR annál nagyobb segítség, minél több országban elérhető közös adatbázissal. (Az interneten nincsenek határok.) → **Nemzetközi hálózat.**

d.) Szükség van egyfajta „**KÁROSULT AMBULANCIÁRA**”. Egy helyre ahol a károsultak minden fajta elvi és gyakorlati segítséget megkaphatnak. → **A rendszer struktúrája.**

e.) Ami az ügyfélnek segítség, az a szolgáltatónak egy célzott reklám. → **”Van segítség” rovat.**

f.) A károsultak gyakran nem rendelkeznek megfelelő adatokkal, ahhoz, hogy érdemben keresni tudják, amit elvesztettek. → **„Érték / Infó Trezor” funkció.**

g.) A keresési munkák egy részét elvégezheti helyettünk a rendszer automatikusan is. → **„Fűrész” funkció.**

h.) **„Kriminálmarketing”** avagy, hogyan és miért kell felhasználni a marketingelemeket a keresések során. Az információkat és a híreket nem elég pusztán megszerezni, összegyűjteni, hanem el kell tudni őket juttatni a célközönséghez.

IV.) AZ INDULÁS ÉS AZ EDDIG ELÉRT EREDMÉNYEK

A CKR 2014. december 14-én indult útjára. Januárban az első teljes hónapban már 50.000 látogatást regisztráltunk, mely szám folyamatosan növekedve áprilusra meghaladta a 190.000-et.

Már néhány sikertörténetet is maga mögött tudhat az oldal.

Létrehoztunk egy szakmai blogot, ahol lehetőséget kívánunk adni a károsultakért dolgozó szakembereknek, hogy írásaikat publikálják.

Több médium mellett, április hónapban hírt adott rólunk az Euronews hírsatorna, mely 13 nyelven, 156 millió háztartásában érhető el kábeltévén.

Szeptemberben indulhat a CKR Szlovákiában és Csehországban is, illetve folytatjuk a tárgyalásokat több európai ország tekintetében is.

V. CÉLJAINK ÉS A FEJLESZTÉS FŐ IRÁNYAI

Magyarországon fő célunk, hogy a rendszert minél több emberrel ismertessük meg, illetve, hogy szakmai adatbázisunkat minél szélesebb körűre bővítsük.

Két fontos feladatunk a rendszer mobil eszközre optimalizált változatának és egy speciális mobil applikációnak a kifejlesztése.

A nemzetközi porondon pedig azt szeretnénk elérni, hogy egyre több országban indulhasson el a CKR közös adatbázissal, a hazaihoz hasonló szakmai háttérrel.

Tatabánya, 2015.05.14.

Pándi Ákos

A CKR Informatikai Kft. ügyvezetője