

NKE Rendészetelméleti Kutatóműhely, 2013. május 23.

**POLICING 2.0 – KÉSZEN ÁLLUNK RÁ?
A rendészeti kommunikáció XXI. századi kihívásai.**

dr. Garamvölgyi László (ORFK szóvivő) hozzászólásának kivonata

A rendőrség szervezeti kommunikációját – mint ismeretes – magas szintű jogforrások szabályozzák, amelyekből egyértelműen következik a tájékoztatási kötelezettség; sőt, azt is lehet mondani, hogy a szervezet működésével kapcsolatban szinte minden közérdekű adat (közrend, közbiztonság, bűncselekmények, rendészet, gazdálkodás stb.), kivéve néhány különleges adatot. A transzparens működés egyszersmind a szervezeti kommunikáció kereteit is megszabja, miközben a média elvárásai – persze a hírverseny aktuális állapotának függvényében – fokozódnak, főleg az időfaktor tekintetében; minél gyorsabban szeretnének információt kapni.

Mindazonáltal – implicite mindenképpen – a szervezeti kommunikációtól egyfajta PR-t is remélnek, fazont a szervezetnek, folyamatos brandépítést és egyéb, nem kimondottan a napi tájékoztatás körébe tartozó pozitív üzeneteket. Kétségtelen a hírportálok megjelenése óta nagymértékben felgyorsult az információáramlás, a bekövetkezett események szinte percek alatt megjelennek a világhálón. A rendőrség szervezeti kommunikációjának – ha tetszik, ha nem -, e tényt messzemenően figyelembe kell venni, hiszen a média általános hírszerkesztési gyakorlata is illetén módon változott. Mit, több a rendszerváltozás óta felnőtt egy generáció (Y generáció), amelynek teljesen másak a hírfogyasztási szokásai; döntően az internetről, de ott is több forrásból tájékozódik, erős kontroll alatt tartva a hírforrásokat. Rendkívül fontos tehát, a rendőrségi tájékoztatás hitelessége, különösen krízishelyzetekben, álláspontom szerint a legitim hírforrás üzeneteit semmi nem amortizálhatja. (Ellenkező esetben káosz lesz.)

Tény azonban az is, hogy (az offenzív és proaktív szervezeti kommunikáció érdekében) mindenki arra törekszik, hogy kommunikációs üzeneteinek minél nagyobb médiafelületet biztosítson, főleg, ha egyszerre különböző (speciális) célcsoportokat kell elérnie, ami a rendőrség életében bizony sűrűn előfordul.

Talán kevésbé ismert, de a rendőrség hozott létre először az államigazgatási szervek közül honlapot (1999), amit éppen most modernizálunk, és még ebben az évben tervezünk elindítani egy Facebook profilt is.

Az nagy bizonyossággal prognosztizálható, hogy a virtuális világ új, sőt, talán eddig még nem ismert kihívásokat jelent a rendészet számára (muszáj utalni az internet kriminális veszélyeire is), ami minden valószínűség szerint átformálja a hagyományos szervezeti kommunikációs metódusokat és egy szakadatlan online metamorfózist hoz létre. Egyébiránt a digitális jövő változásaira a klasszikus médiának is fel kell készülnie, hiszen meghatározó szerepe szertefoszlani látszik, előbb-utóbb maga alá gyűri a közösségi új média (new media, szocial media) és uralkodóvá válik az emberek nagy csoportjait leginkább összekapcsolni képes platform a web.