

## POLICING 2.0 – KÉSZEN ÁLLUNK RÁ?

Világszerte 26 olyan közösségi site van, amelynek látogatottsága eléri a napi 1 millió főt. A legnépszerűbb oldal természetesen a naponta 600 millió ember által felkeresett Facebook. A második helyen a napi 45 milliós, kínai Qzone áll, harmadik pedig az itthon is igen népszerű, s mintegy 35 milliós látogatottságot magáénak tudó Twitter.<sup>1</sup> A rendszeres internethasználók EU-átlaga 69%, s Magyarország éppen ezt az átlagot reprezentálja a 16-74 éves korosztályban.<sup>2</sup>

A Castells-i gondolat, hogy az embereket leginkább összekapcsolni képes platform a web, mára mindannyiunk kézzel (klaviatúrával és egérrel) fogható valósága lett. Jól megszokott és ismert lexémáink előtt megjelent az elektronikus jelző, a beszédes „e-„ betoldás, majd alig néhány év elteltével a lexémák mögött feltűnt az ugyancsak aprócska, ám annál többe mondó 2.0 végződés. Így lett a webből web 2.0, az oktatás és tanulás új közegét vizsgálva polgárjogot nyert az e-learning 2.0 terminus, majd helyet követelt magának az enterprise 2.0. Mára olyan tekintélyelvű területekre is beszivárgott a második generációs *hype*<sup>3</sup>, mint a rendészet vagy a honvédelem.

Az új média (new media, social media) által előidézett olyan változásokkal nézünk szembe, amelyeket a megosztás, címkézés (taggelés), kommentelés, lájkolás hívószavak fémjeleznek. Új fogalmakkal és szakmai gyakorlattal, a policing 2.0-val barátkozunk egy ideje. A rendészeti szervek világszerte arra keresik a választ, hogyan integrálhatnák az új (média) eszközöket működésükbe, hogyan aknázhatnák ki a közösségekben webes diskurzusokban rejlő potenciált a közrend,- közbiztonság fenntartása során.

Amint, látjuk és tapasztaljuk, a vizsgálat tárgya egy rettentő gyorsan változó dolog, olyan új közeg, amelynek elemzése igen nehéz épp a releváns tények, adatok illékonyága, állandó változása okán. Reagálni azonban máris – szinte valós időben – és feltétlenül kell.

Hiszen a közösségi média egyik lényege éppen ez: Ossz meg minél többet, szinte azonnal! Légy mindig elérhető! Reagálj villám gyorsan! Mondj véleményt mindenről! Vegyél részt tevőlegesen a dolgokban!

A kommunikáció ezen új csatornába terelése azonban komoly szemléletváltást igényel, ahol az eddig használt nyilvános és privát fogalmaink is új értelmezést nyernek. Megváltozik a megismerés rítusa, a jelenlétnek a közösséghez kötődő oka van. A kölcsönösség jegyében formálódnak a közösségi normák, bővül a megosztott információk köre, a döntések kölcsönösség jegyében zajló kommunikációs folyamatban születnek.

---

<sup>1</sup> [http://hvg.hu/tudomany/20120726\\_nepszeru\\_kozossegi\\_oldalok\\_iwiw](http://hvg.hu/tudomany/20120726_nepszeru_kozossegi_oldalok_iwiw)

<sup>2</sup> [http://www.ksh.hu/docs/hun/eurostat\\_tablak/tab1/tin00091.html](http://www.ksh.hu/docs/hun/eurostat_tablak/tab1/tin00091.html)

<sup>3</sup> Fehér Katalin (é.n.): *Közösségi média hype*, elektronikusán: [www.feherkatalin.hu/KozossegiMediaHype.pdf](http://www.feherkatalin.hu/KozossegiMediaHype.pdf), letöltés: 2012-10-24

Fontos, mélyreható változás, hogy az újtára bocsátott üzenetek immáron nem végtermékek, hanem változásra nyitott entitások, amelyek sokszor torzításra (változtatásra) szántan jelennek meg, s alapvetően a nyilvánosság számára kreáltak. A kommunikáció decentralizált, hiszen egy „tömeg-a-tömeghez médium” (Internet) az alapja, s az információátadás a „mindig online állapot” felé tereli a kommunikáció ágenseit.<sup>4</sup>

Hogyan éli meg (megéli-e) mindezt a rendőr, a rendőrség és egyáltalán a rendészeti szakma? Mennyire lehet sikeres ebben az új közegben? Hogyan jelenhet meg az új kommunikációs színtéren? Egyáltalán meg kell-e jelennie, megkerülhető-e ez a színtér?

*Számtalan példát hozhatnánk fel a rendészeti kommunikáció XXI. századi kihívásainak kezelésére és Európa-szerte emelkedik azon rendőri szervek száma, amelyek használják az új eszközöket.*

*2011 novemberében számolt be róla a The Guardian<sup>5</sup>, hogy a Sussex-i rendőrség a közösségi média eszközeit felhasználva kíván betekintést nyújtani a nagyközönségnek működésébe. Webchat, blog és megosztó alkalmazás (Twitter) használatával nyit új frontot közönségkapcsolatainak menedzselésében. A program célja demonstrálni, hogy a szervezet kész mindent megmutatni. 12 fővel indult a „Sussex-i Rendőrség Emberei” kezdeményezés, amelynek legfőbb célja, hogy ismerős arcokat nyújtson a Sussex-ieknek: 12 karakter, aki interakcióba bocsátkozik a közönséggel, blogot vezet egy éven keresztül. A kezdeményezés sikerét mutatja, hogy több mint 62 ezer ember tekintette meg a feltöltött videókat, több mint 5000 chat beszélgetés zajlott, és mintegy 2500 komment és kérdés érkezett a felhasználóktól. A projekt összköltsége pedig nem érte el a 6000 angol fontot.<sup>6</sup>*

*2009 decemberéig Ausztriában például nem volt szabályozva a szociális hálózatok használata a rendőrségek számára. Nem is használtak olyan lehetséges oldalakat, mint a Facebook vagy a Twitter. Ekkor azonban az akkori belügyminiszter, Maria Fekter utasította a Szövetségi Bűnügyi Hivatal stratégiai vezetőjét, Gerhard Langot a „Facebook.BK” projekt végrehajtására. E projekt keretében a Facebook bűnügyi szolgálatban való használatának vizsgálata és tesztelése folyt számos rendőr bevonásával. A stratégiai cél a kormányprogram belső biztonságra vonatkozó fejezetének megvalósítása volt, vagyis: a rendőrség állampolgár-orientációjának erősítése, a bűnmegelőzési munka kiépítése, modern vizsgálati módszerek kidolgozása és új eljárások alkalmazása a felvilágosító, tanácsadó munka javítása érdekében.*

Hol kezdődik a történet? Talán valahol ott, hogy mit is lát valójában az új eszközökben, virtuális kommunikációs színterekben és eszközökben a rendészet? Lehetőségeket? Kihívásokat? Próbátételt? Egy tartós és fontos tendenciát vagy divathóbortot, tömeghisztériát?

---

<sup>4</sup> Szűts Zoltán (2012): Az internetes kommunikáció története és elmélete. Az ARPANET-től a Web 2.0-ig, *Médiakutató*, XIII. évf. 1. szám, 2012. tavasz, 7-18. o.

<sup>5</sup> Sade, Laja: Sussex police leap into social media, 2011. november 10. <http://www.guardian.co.uk/government-computing-network/2011/nov/10/sussex-police-social-media>, letöltés ideje: 2012.02.05.

<sup>6</sup> The Guardian uo.

Szakértő vendégeinkkel többek között ezekre a kérdésekre is keressük a választ május 23-án, a Rendésetelméleti Kutatóműhely soron következő szakmai ülésén az NKE Rendésettudományi Karon!